

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе стартап-проектов «Битва стартапов»
на тему «Цифровые и промышленные технологии»

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе стартап-проектов «Битва стартапов» на тему «Цифровые и промышленные технологии» (далее – Положение) определяет цели, задачи, порядок и условия проведения конкурса инновационных стартап-проектов, реализуемых (планируемых к реализации) на территории Центрального федерального округа (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является департамент инвестиций и промышленности Ярославской области.

2. Основные цели и задачи

2.1. Целью проведения Конкурса является содействие повышению активности предпринимателей Центрального федерального округа в области инновационного предпринимательства.

2.2. Основной задачей Конкурса является выявление наиболее перспективных инновационных стартап-проектов Центрального федерального округа, с целью создания условий для их поддержки и развития.

3. Порядок и условия проведения конкурса

3.1. Прием заявок на участие в Конкурсе и прилагаемых презентационных материалов инновационных стартап-проектов осуществляется по электронной почте yarincubator76@mail.ru по форме согласно Приложению 1 к настоящему Порядку до 15 ноября 2018 года включительно.

3.2. Требования к оформлению презентационных материалов инновационных стартап-проектов указаны в Приложении 2 к настоящему Порядку.

3.3. К участию в Конкурсе допускаются Участники, соответствующие следующим требованиям:

3.3.1 Участник – физическое или юридическое лицо, осуществляющее свою деятельность в сфере создания, продвижения на рынок и реализации продукции и/или услуг, содержащей (содержащих) технико-технологические инновации гражданского назначения.

3.3.2. Инновационный стартап-проект, реализуется (планируется к реализации) на территории Центрального федерального округа, по следующим направлениям:

- технологии анализа больших данных;
- технологии машинного обучения;
- искусственный интеллект и нейронные сети;
- цифровая экономика;
- логистика;
- экологичное производство;
- энергосбережение;
- роботы для производства;
- виртуальная и дополненная реальность;
- 3D-печать.

3.3.3. Наличие опытного образца.

3.4. Конкурс проводится в два этапа: заочный и финальный.

3.4.1. В рамках заочного этапа в срок до 20.11.2018 Организационным комитетом Конкурса проводится заочная экспертиза на соответствие пп. 3.1, 3.2, 3.3 настоящего Положения, а также на соответствии критериям оценки проекта (Приложение 4 к настоящему Положению).

3.4.2. По результатам проведения мероприятий, указанных в пп. 3.4.1 настоящего Положения, Организационным комитетом определяется список победителей заочного этапа, которые допускаются к участию в финальном этапе Конкурса.

3.4.3. Финальный этап Конкурса проводится 27 ноября 2018 года в рамках конгрессно-выставочного мероприятия «Ярославский инвестиционный форум 2018» по адресу: ГАУК ЯО «Концертно-зрелищный центр», г. Ярославль, Которосльная набережная, 53.

3.4.4. В рамках финального этапа конкурса участниками, допущенными до участия в соответствии с пп. 3.4.2 настоящего Положения, осуществляется презентация своих инновационных стартап-проектов.

3.4.5. Проведение оценки представленных инновационных стартап-проектов осуществляется Экспертным советом на основании критериев оценки, указанных в Приложении 4 к настоящему Положению.

3.4.6. В результате проведения мероприятий финального этапа Конкурса, указанных в пп. 3.4.5 настоящего Положения, Экспертный совет определяет победителей.

3.4.7. Победители Конкурса награждаются ценными призами и дипломами.

3.4.8. Организатор и Партнеры Конкурса прикладывают совместные усилия по поддержке и развитию победителей и участников Конкурса, включая информационную и организационную поддержку, привлечение инвестиционных и кредитных ресурсов.

4. Организационный комитет

4.1. В состав Организационного комитета могут быть включены представители органов государственной власти Ярославской области, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего

предпринимательства региона, институтов развития, образовательных и научных учреждений, общественных организаций и коммерческих компаний.

4.2. Организационный комитет Конкурса:

4.2.1. Организует проведение заочного этапа Конкурса, определяет его победителей в соответствии с пп. 3.4.2. настоящего Положения.

4.2.2. Утверждает состав и координирует работу Экспертного совета. Созывает и организует заседание Экспертного совета.

4.2.3. Организует проведение финального этапа Конкурса, включая создание условий для проведения экспертизы и оценки презентаций участников Экспертным советом.

4.2.4. Организует взаимодействие с победителями и Партнерами Конкурса, в том числе по дальнейшей поддержке и развитию победителей Конкурса.

4.2.5. Организует освещение Конкурса в средствах массовой информации.

4.2.6. Принимает заявки на участие в Конкурсе, оказывает консультационную поддержку участникам по вопросам их заполнения.

4.2.7. Организует торжественную церемонию награждения победителей Конкурса.

4.2.8. Обеспечивает конфиденциальность информации, содержащейся в заявке участника.

5. Экспертный совет

5.1. Состав Экспертного совета формируется и утверждается решением Организационного комитета Конкурса.

5.2. По согласованию в состав Экспертного совета могут быть включены представители органов государственной власти Ярославской области, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства региона, институтов развития, образовательных и научных учреждений, общественных организаций и коммерческих компаний.

5.3. Экспертный совет:

5.3.1. Оценивает презентации участников, определяет победителей Конкурса в соответствии с пп. 3.4.6 настоящего Положения.

5.3.2. Осуществляет консультирование участников Конкурса.

6. Партнеры

6.1. С целью создания дополнительных условий для проведения Конкурса, а также дальнейшей поддержки и развития победителей и участников конкурса Организационным комитетом конкурса могут привлекаться Партнеры Конкурса.

6.2. Статус Партнера Конкурса могут получить органы государственной власти Ярославской области, организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства региона, институты развития, инвестиционные фонды и банки, научные и образовательные учреждения, общественные организации и коммерческие компании по согласованию с организатором Конкурса.

Заявка
участника Конкурса стартап-проектов «Битва стартапов»

Город	
Наименование проекта	
Описание проекта	
Сайт	

***Информация о руководителе
компании***

Наименование компании	
Должность	
Фамилия, имя, отчество	
Телефон	
e-mail	

ФИО

Подпись (М.П.) Расшифровка подписи

Дата

Требования к оформлению проекта

1. Основное содержание проекта

1.1. Название (тема) проекта.

1.2. Название компании.

1.3. Краткое содержание проекта (не более 1 страницы текста).

1.4. Описание проекта (не более 10 страниц), включая следующие положения:

- бизнес-идея (технология, продукт, услуга, пр.);
- конкурентные преимущества;
- опытный образец
- рынок сбыта;
- окупаемость (в т.ч. прогнозная) проекта;
- обоснование эффективности проекта;
- риски;
- команда проекта;

1.5. Презентация проекта должна содержать следующие слайды:

- Название проекта
- Ценностное предложение
- Проблема
- Ваше решение
- Как это работает
- Целевая аудитория
- Рынок
- Конкуренты
- Команда
- План развития
- Контакты

Проект предоставляется в электронном виде, может содержать графические и другие презентационные материалы.

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____
паспорт серия _____ № _____ выдан _____

(когда и кем)

Проживающий (ая) по адресу: _____

настоящим даю свое согласие на обработку государственным бюджетным учреждением Ярославской области «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)» моих персональных данных и подтверждаю, что давая такое согласие, я действую по своей воле и в своих интересах.

Настоящее согласие представляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными с учетом федерального законодательства.

В случае неправомерного использования представленных мною персональных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

Данное согласие действует с «_____» _____ 2018 г.

(подпись лица, давшего согласие) (Ф.И.О., расшифровка подписи)

«_____» _____ 2018 г.

Критерии оценки проекта

Основными критериями отбора проектов являются:

- новизна и актуальность идеи;
- техническая значимость;
- инвестиционная привлекательность проекта;
- наличие квалифицированной команды, реализующей проект;
- уровень коммерциализации проекта;
- Текущий и перспективный рынок сбыта:
 - определение потенциальной емкости рынка;
 - конкурентоспособность;
 - вероятный объем продаж и доля рынка;
 - ценообразование.
- Технологический уровень разработки:
 - уникальность;
 - патентная защищенность;
 - техническая оценка;
- Экономическая эффективность проекта:
 - финансовый риск проекта;
 - рентабельность.